



SOLARPRAXIS

Engineering & Praxiswissen für neue Energien

*Market Entry Packages –
die umfassende Beratung
für Ihren Marktauftritt*



Market Entry Packages – die umfassende Beratung für Ihren Marktauftritt

Wir bieten strategische Beratung und praxisnahe Marketing-Maßnahmen. Mit profunder Marktkenntnis, technischer und kommunikativer Kompetenz aus einer Hand.

Warum Market Entry Packages nutzen?

Der Photovoltaik-Markt wandelt sich mit hoher Geschwindigkeit vom Verkäufer- zum Käufermarkt. In der gesamten Branche bestimmen Überkapazitäten, volle Lager und sinkende Preise das Bild. Zudem betreten neue Hersteller, vor allem im Bereich Dünnschicht, den Markt und verschärfen den Wettbewerbsdruck. Auch wird der Markt internationaler – die Marktchancen liegen nicht mehr direkt vor der Haustür, der Wettbewerb kennt keine Grenzen. In dieser Phase liegen die Chancen mehr denn je in einer konsequenten Ausrichtung auf den Markt und ein systematisches Marketing.

Hier kommt das Beratungs-Angebot der Solarpraxis AG und ihres Tochterunternehmens Sunbeam GmbH ins Spiel: Umfassende Beratung von Unternehmen beim Eintritt in neue Märkte. Und zwar sowohl in technischer Hinsicht als auch im Bereich der Marketingstrategie.

Für wen sind Market Entry Packages interessant?

- ♦ Internationale Hersteller/Systemintegratoren, die in den deutschen Photovoltaik-Markt eintreten wollen
- ♦ Deutsche Hersteller/Systemintegratoren, die in den deutschen bzw. amerikanischen Photovoltaik-Markt eintreten oder Ihre Präsenz verstärken wollen

Was ist einzigartig an den Market Entry Packages?

- ♦ Verknüpfung von technischer sowie kommunikativer Kompetenz und Marktkenntnis
- ♦ Analyse, Strategieentwicklung und Umsetzung aus einer Hand
- ♦ Nähe zum Markt und zu den Zielgruppen

sunbeam

Sunbeam ist Ihr Kommunikationsspezialist, wenn es um Erneuerbare Energien geht. Sie profitieren von unserer engen Zusammenarbeit mit den Ingenieuren unseres Mutterunternehmens Solarpraxis und dem integrierten Ansatz, technisches Know-how und konzeptionelle Marketingberatung unter einem Dach zu vereinen.

PACKAGE „BASIC“ (BEISPIEL)

Analyse

- ♦ Bewertung des Produktprogramms
- ♦ Ist-Analyse des Unternehmens
- ♦ Analyse des Marktes im Hinblick auf Produktprogramm

Strategie

- ♦ Positionierung
- ♦ Zielgruppendefinition
- ♦ Marketing Mix

Umsetzung

- ♦ Adaption der technischen Dokumentation bis 20 Seiten
- ♦ PR-Betreuung für 6 Monate
- ♦ Händler-Promo
- ♦ Mediawerbe-Planung

EUR 40.000,-

PACKAGE „ADVANCED“ (BEISPIEL)

Analyse

- ♦ Bewertung des Produktprogramms
- ♦ Ist-Analyse des Unternehmens
- ♦ Analyse des Marktes im Hinblick auf Produktprogramm
- ♦ Kommunikationsanalyse

Strategie

- ♦ Positionierung
- ♦ Zielgruppendefinition
- ♦ Marketing Mix

Umsetzung

- ♦ Adaption der technischen Dokumentation bis 20 Seiten
- ♦ Weitere Drucksachen bis 20 Seiten
- ♦ PR Betreuung für 6 Monate
- ♦ Händler-Promo
- ♦ Überarbeitung/Entwicklung Anzeigen-Motive
- ♦ Mediawerbe-Planung

EUR 60.000,-

OPTIONAL ZU JEDEM PACKAGE:

Anzeigenpaket 1/1 Seite 4-farbig
("photovoltaik" oder pv magazine"),
bitte kontaktieren Sie uns für Details

Welche Leistungen können wir Ihnen bieten?

Vorbereitende Maßnahmen

- ◆ Bewertung Ihres Produktprogramms
- ◆ Ist-Analyse des Unternehmens
- ◆ Analyse des Marktes im Hinblick auf das Produktangebot

Entwicklung einer Marketing-Strategie

- ◆ Positionierung
- ◆ Zielgruppendefinition
- ◆ Marketing-Mix

Consulting-Leistungen der Solarpraxis AG

- ◆ Erstellung/Adaption technischer Dokumentationen
- ◆ Training intern/extern- technische Hotline
- ◆ Messepersonal
- ◆ Marketing-Controlling (als Zusatzleistung)

Marketing-Packages der Sunbeam GmbH

- ◆ Basic, Advanced oder Premium je nach Anforderung
- ◆ Leistungen auch einzeln buchbar

Beispiele für Leistungen innerhalb der Marketing-Packages

Unternehmensauftritt

- ◆ Logo-Entwicklung
- ◆ Corporate Design / Manuals
- ◆ Geschäftsausstattung

Public Relations

- ◆ Presse-Auswertungen
- ◆ PR-Konzepte
- ◆ Pressearbeit- Presse-Konferenzen und
- ◆ Veranstaltungen

Internet

- ◆ Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Websites
- ◆ Online-Vermarktungskonzepte
- ◆ Online-Mediaplanung

Mediawerbung

- ◆ Kommunikations-Konzept
- ◆ Entwicklung von Anzeigen-Motiven
- ◆ Media-Optimierung

Dialog-Marketing- Mailings (Print und Online)

- ◆ Kundenbindungsprogramme
- ◆ Adressbeschaffung und -Pflege

Vertriebspartner-Marketing

- ◆ Händler-Schulungen
- ◆ Informationsmaterial zum Einsatz im Handel
- ◆ Verkaufsförderungs-Aktionen

Messen und Veranstaltungen

- ◆ Seminare, Konferenzen, Roadshows, Hausmessen
- ◆ Messestand-Gestaltung
- ◆ Schulung und/oder Stellung von Messepersonal

Drucksachen

- ◆ Produktliteratur
- ◆ Imagebroschüren
- ◆ Verkaufshandbücher

PACKAGE „PREMIUM“ (BEISPIEL)

Analyse

- ◆ Bewertung des Produktprogramms
- ◆ Ist-Analyse des Unternehmens
- ◆ Analyse des Marktes im Hinblick auf Produktprogramm
- ◆ Kommunikationsanalyse

Strategie

- ◆ Positionierung
- ◆ Zielgruppendefinition
- ◆ Marketing Mix

Umsetzung

- ◆ Adaption der technischen Dokumentation bis 20 Seiten
- ◆ Weitere Drucksachen bis 20 Seiten
- ◆ Experten-Hotline für 6 Monate
- ◆ PR Betreuung für 6 Monate
- ◆ Händler-Promo
- ◆ Überarbeitung/Entwicklung Anzeigen-Motive
- ◆ Werbemittel-Konzept und Beschaffung (o. Materialpreis)
- ◆ Website-Optimierung
- ◆ Mediawerbe-Planung

EUR 110.000,-

Die Solarpraxis AG ist einer der größten Wissensdienstleister für den Bereich der Erneuerbaren Energien sowie ein führendes Beratungs- und Serviceunternehmen der Solarbranche in Deutschland. Seit 1998 generieren und vermarkten ihre Mitarbeiter Praxiswissen für Unternehmen, Verbände, Politik und die breite Öffentlichkeit.

Kompetenzkern des Berliner Unternehmens sind die Engineering-Dienstleistungen. Die Ingenieure der Solarpraxis AG erstellen Planungen, Gutachten, Technische Dokumentationen und betreuen Fach-Hotlines sowie Online-Services. Das Tochterunternehmen Sunbeam GmbH betreut Unternehmen und Verbände in den Bereichen Public Relations, Neue Medien und Kommunikationsdesign mit dem thematischen Schwerpunkt Erneuerbare Energien und Energieeffizienz. Aus über 10-jähriger Tätigkeit in dieser

Branche resultiert eine einzigartige Expertise in der zielgruppengerechten Darstellung komplexer technischer Sachverhalte. Im PR-Bereich verfügt die Agentur über exzellente Pressekontakte, fundierte Kenntnisse aller relevanten Technologien und ein breites Netzwerk im Medienbereich. Besondere Kompetenz besitzt Sunbeam in der Konzeption und Umsetzung von komplexen Web-Projekten und anwenderfreundlichen Online-Portalen.

SOLARPRAXIS AG

Zinnowitzer Str. 1
10115 Berlin

Telefon: +49 30 72 62 96 - 300
Telefax: +49 30 72 62 96 - 309

E-Mail: info@solarpraxis.de
Internet: www.solarpraxis.de

SUNBEAM GMBH

Zinnowitzer Str. 1
10115 Berlin

Telefon: +49 30 72 62 96 - 300
Telefax: +49 30 72 62 96 - 309

E-Mail: info@sunbeam-berlin.de
Internet: www.sunbeam-berlin.de